

ایران پلاست
۲۰۲۵



چشم انداز آینده

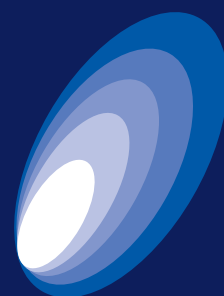
ایران پلاست بزرگترین و مهم ترین نمایشگاه در زمینه های مختلف از جمله مواد اولیه و محصولات پتروشیمی، ماشین آلات و خدمات در ایران می باشد و همچنین یکی از عالی رتبه ترین ها در خاورمیانه و آسیا است.

این رویداد بین المللی به عنوان بستری نهایی عمل می کند که در آن فعالان صنعت - چه ایرانی و چه خارجی - برای تبادل دانش، فناوری ها و تخصص گرد هم می آیند و همکاری های تجاری سودمند متقابل را تقویت می کنند.

از زمان آغاز به کار نمایشگاه در سال ۱۳۸۱، ایران پلاست رشد چشمگیری داشته است و بیش از ۱۰،۰۰۰ شرکت در طول این سال ها در آن شرکت کرده اند. سالانه بیش از ۲۰۰۰ شرکت از ایران و خارج از کشور برای کشف فرصت های جدید و گسترش ارتباطات تجاری خود گرد هم می آیند.

از سال ۱۳۹۶ به بعد، این نمایشگاه از یک رویداد دوسالانه به رویدادی سالانه تبدیل شد تا نیازهای غرفه داران را بهتر برآورده کند و درهای جدیدی را برای شرکت های باز کند که به دنبال همکاری های تجاری پایدار و مترقی هستند.

شرکت ملی صنایع پتروشیمی وابسته به وزارت نفت ایران، به عنوان برگزارکننده اصلی نمایشگاه ایران پلاست به طور کامل این رویداد را حمایت می کند و در امر تشویق و کمک به شرکت های خارجی به منظور همکاری دوجانبه با طرف های ایرانی مجورهای لازم را دارا می باشد.



ایران پلاست ۱۴۰۳ در یک نگاه

عنوان نمایشگاه: هجدهمین دوره نمایشگاه بین المللی ایران پلاست

برگزارکننده: شرکت ملی صنایع پتروشیمی

حمایت شده توسط: سازمان توسعه تجارت ایران، شرکت نمایشگاه بین المللی ایران

مدت برگزاری: ۱۸ الی ۲۱ شهریور ماه ۱۴۰۳

ساعات بازدید: ۹:۰۰ الی ۱۷:۰۰، بازدید برای عموم

مکان برگزاری: محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران، تهران، ایران

شمار نمایشگاه: تجارت جهان

کل فضای نمایشگاه: ۶۵,۰۰۰ مترمربع

فضای مفید نمایشگاه: ۳۵,۰۰۰ مترمربع

گروه مواد اولیه و خدمات: ۱۳,۱۰۰ مترمربع. سالن های ۲۷، ۱۱، ۱۰، ۹، ۸، ۷، ۶، ۵

گروه محصولات ساخته و نیمه ساخته: ۹,۸۰۰ مترمربع. سالن های ۱۸، ۳۱A، ۳۱B، ۴۴A، ۴۴B، ۴۰، ۴۱

گروه ماشین آلات و تجهیزات: ۸,۳۰۰ مترمربع. سالن های ۳۸، ۳۸A، ۳۸B

مشارکت کنندگان خارج: ۲,۸۰۰ مترمربع. سالن ۳۵، ۴۰A، ۴۱B

فضای باز: ۲,۵۰۰ مترمربع



نکات برجسته هجدهمین نمایشگاه ایران پلاست

نکات برجسته هجدهمین نمایشگاه ایران پلاست

هجدهمین نمایشگاه بین المللی ایران پلاست در تاریخ ۱۸ شهریور ماه ۱۴۰۳ توسط وزیر نفت ایران، جواد اوجی و مدیرعامل شرکت ملی

صنایع پتروشیمی، مرتضی شاه میرزایی طه مراسم افتتاحیه باشکوهی که تدارک دیده شده بود، بازگشایی شد. **۴۸۶ شرکت داخلی و ۲۵۵**

شرکت خارجی از کشور چین در نمایشگاه حضور داشتند. بیش از **۲۵۰ تاجر** و همچنین **۱۲ هیات تجاری** شامل ۱۵۰ نفر از کشورهای **روسیه،**

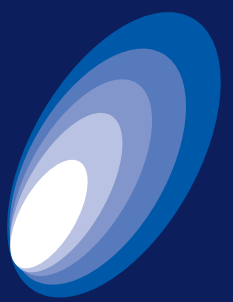
صربستان، قرقاقستان، تاجیکستان، چین، پاکستان، ازبکستان، افغانستان، بلاروس، سوریه، عراق و عمان در طول چهار روز از هجدهمین

نمایشگاه بین المللی ایران پلاست بازدید کردند.

علاوه بر نمایشگاه، یک پلتفرم اختصاصی برای جلسات B۲B ایجاد شد که فضای موثری را برای توسعه کسب و کار فراهم می کرد. فضای

تعیین شده، با مساحت ۶۰ متر مربع، گنجایش ۳۰ شرکت کننده را به طور همزمان داشت و فرصت های ارزشمندی را برای برقراری ارتباط

مخاطبین فراهم می کرد.



گروه‌های کالای

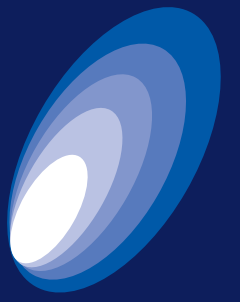


۱- مواد اولیه

• گرانرهم ها • انواع آلیاژهای پلیمری • آمیزه ها • انواع پودر و گرانول • پله استایرن • اتیلن و پله اتیلن • انواع پله آمید • انواع مستریج • پله پروپیلن ها • آلیاژهای پله بے تے • آلیاژهای پله کرنات • پله اتیلن ترفتالات • پله یورتان گرانرهم • آمیزه های پله وی سه • الاستومرهای گرانرهم • کوپلیمرها • انواع رزین • انواع ملامین • رزین های ریخته گری • رزین های پله استر • الاستومرهای پله یو • فوم ها • فوم پله اتیلن • رزین های ریخته گری پله یو • انواع لاستیک • انواع افزودنه • انواع استئارات • ترکیبات رهاکننده قالب گیری • استایلایزرها • روان کننده ها • انواع پرکننده • رنگدانه ها • انواع چسب ها • مواد خام پوشش دهے • ایاف مصنوعے • رزین های فنولیک • آمیزه های سیلیکونه • انواع رزین رنگ • انواع رزین آلكید • مواد و ایاف تقویت کننده - میکا • ترکیب های میانجے • ترکیب های كمکے • انواع کاتالیزور • انواع پاک کننده • انواع لاک الکل ها

۲- کالاهای ساخته شده و نیمه ساخته

• انواع لوله و اتصالات پ پ، پے وی سه و پے ای • انواع محصولات بسته بندی • تولید فیلم و ورق • ظروف و وسایل بسته بندی • فیلم بسته بندی مواد غذایی و داروے • فوم بسته بندی • طناب و نخ پلاستیکے • محصولات لایه دار • انواع برچسب • انواع بطریهای پت • محصولات لاستیکے و سیلیکونه • ورقه های لاستیکے • انواع تسمه نقاله • انواع پوشش، غلطک و قطعات لاستیکے • نوارهای سیلیکونه • قطعات و پروفیل های شیلنگ • محافظ کف • قطعات و محصولات صنعتے • بشکه و لوله های پے ای • پالت و جعبه های پلاستیکے • پرده های صنعتے • ورق های پلیمری • انواع بند و تسمه پے ای تے و پ پ • انواع پلاستیک، پروفیل و قطعات صنعتے • انواع ظروف صنعتے • توری و شبکه • انواع برس و قلم مو • انواع محصولات و قطعات پلاستیکے برای صنایع متفاوت • اسپری های پے وی سه و پے یو • انواع قرقره و غلطک صنعتے • انواع سبد و جعبه • انواع بلنداسکله معلق • کامپوزیت های مورد استفاده در خودروسازی • انواع قطعات و محصولات کامپوزیت در صنایع مختلف • ورق های کامپوزیت • نانوکامپوزیت ها • انواع قطعات تزئینے پلاستیکے • محصولات فوم • فوم های بسته بندی • انواع قطعات و ورقه های فوم • محصولات اسفنجے و فومے سیلیکونه • انواع فوم های عایق بندی و درزگیر • قطعات تمام شده برای صنایع خانگے • انواع محصولات برای صنایع ساختمان سازی • انواع پوشش دیوار • انواع سقف کاذب • انواع پروفیل و پانل • انواع پوشش کف • نوارهای عایق • انواع پروفیل در و پنجره • تجهیزات جانبے • لوازم بهداشتے • محصولات عایق بندی • انواع محصولات و قطعات اکستروده شده • انواع محصولات ترموفورمینگ • محصولات آهنگری و ریخته گری • فیلم های شرینگ • فیلم های کششے • فیلم های پت • ورقه ها و فیلم های پے وی سه و پے وی دی سه • انواع ورق پے سه و پ پ • ورقه های آکریلیک • انواع ورق و فیلم حبابے • محصولات آمیزه ای و گرانولے • انواع محصولات یکبار مصرف • محصولات قابل بازیافت • محصولات غیرپلاستیکے



گروه‌های کالای

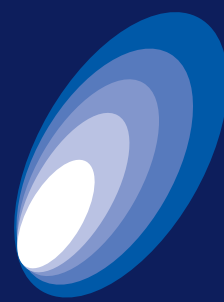
۳- ماشین آلات و تجهیزات

- انواع میکسر • غلطک • خردکن و آسیاب • گرانول ساز
- خطوط آمیزه سازی • خطوط بازیافت • انواع کوره‌های صنعتی • ماشین آلات و خطوط اکستروژن و اکستروژن • انواع ماشین پرس و فشرده سازی • ماشین آلات اسفنج ساز • ماشین آلات بافندگی تور • ماشینهای قالب گیری ، ترموفورمینگ و تزریق • انواع ماشین های تولید • ماشینهای خم کن و لب بر • ماشینهای برش • دستگاه‌های برش اولتراسونیک • دستگاه های برش لیزری • انواع ماشین آلات سوراخ کن • انواع ماشینهای چاپ • ماشین آلات چاپ بطری، قوطی و چرم • دستگاه های سیلک اسکرین • دستگاه های پوشش دهی • دستگاه های بافندگی • ماشین آلات جوش پلاستیک • انواع قالب‌ها • ماشین آلات و تجهیزات خودروسازی • سیستم های انتقال و نقاله مواد • سیستم های هونتاز • ماشین آلات بادی • تجهیزات جانبی تکنولوژی های خنک کننده و گرم کننده • برج های خنک کننده • ماشین آلات خنک کننده • کمپرسورها • گرم کننده های جت بخار • دستگاه های خنک کننده • سیستمهای تصفیه • تجهیزات اندازه گیری و آزمایش • تجهیزات و قطعات جانبی مرتبط

۴- خدمات

- خدمات فنی و مهندسی • خدمات پس از فروش • خدمات نرم افزاری • کتاب های راهنما • انجمن ها • خدمات پیمانکاری • خدمات اطلاع رسانی • خدمات مشاوره • خدمات بازاریابی • خدمات صنعتی و آزمایشگاهی • خدمات طراحی و دکوراسیون • سیستم های کنترل • خدمات آموزشی • پروژه های کلید در دست • خدمات بازرگانی • خدمات صادرات و واردات ، خدمات نظارتی • نشریات تخصصی



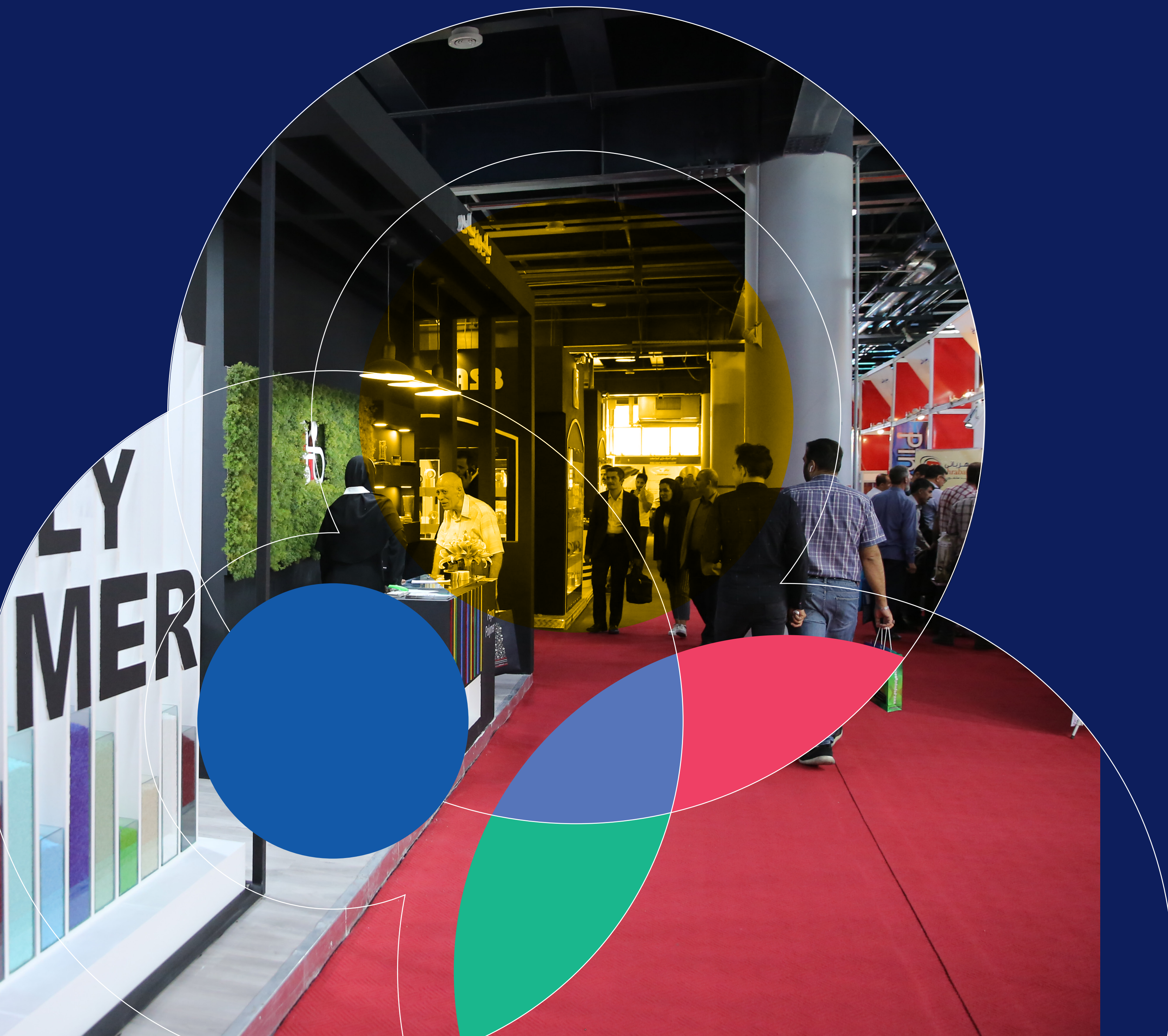


درباره نمایشگاه

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست که از ۱۷ تا ۲۰ شهریور ۱۴۰۴ برگزار می‌شود، بزرگترین رویداد صنعتی و تجاری سالانه در این حوزه است که تعداد قابل توجهی از شرکت‌های داخلی و بین‌المللی را گرد هم می‌آورد. این نمایشگاه فرصتی به‌نظیر برای کسب اطلاعات در مورد محصولات و تأمین‌کنندگان در یک بازه زمانی مشخص ارائه می‌دهد. با مشارکت شرکت‌های پیشرو پتروشیمی، تولیدکنندگان تجهیزات و فروشندگان، این رویداد به شرکت‌کنندگان امکان می‌دهد تا با یکدیگر ارتباط برقرار کنند، فناوری‌ها و تکنیک‌های جدید را کشف کنند، ایده‌های خود را مبادله کنند و در مورد پیشرفت‌های صنعت بحث کنند. همه شرکت‌کنندگان می‌توانند از این حضور گسترده برای گسترش کانال‌های درآمدی خود و افزایش سود استفاده کنند. این نمایشگاه به عنوان بستری فوق‌العاده برای ارتباط با بیشترین متخصصان پتروشیمی در ایران و سراسر جهان عمل می‌کند.

چرا در نمایشگاه ایران پلاست شرکت کنیم؟

- ۱- گسترش ارتباطات صنعتی:** با متخصصان برجسته پتروشیمی ملاقات کنید و روابط بلندمدت با فروشندگان برقرار کنید
- ۲- فرصت‌های جدید بازار:** قرار گرفتن در معرض مشتریان بالقوه و همکاری‌های تجاری
- ۳- پلتفرمی به‌نظیر برای رشد:** ایده‌آل برای رونمایی از محصولات، برندسازی و مشارکت‌های استراتژیک
- ۴- دیدگاه‌های اختصاصی:** فناوری‌های مترقی و محصولات پیشرفته را از سازندگان معتبر کشف کنید.
- ۵- ویتترین جامع صنعت:** مرجعی جامع برای هر آنچه که در مورد صنعت پتروشیمی نیاز دارید.
- ۶- نمایش‌های زنده:** از نزدیک شاهد کارایی و قابلیت‌های تجهیزات پیشرفته باشید.
- ۷- دایره‌المعارف جهانی کسب و کار:** این نمایشگاه به عنوان یک مرکز دانش برای تأمین‌کنندگان فناوری و نوآوران صنعت عمل می‌کند.
- ۸- بستر مناسب:** فضای عالی برای ارائه دهندگان فناوری و نوآوران جهت ارتباط و همکاری.





تماس با ما :

ایمیل: info@iranplast.ir

وب سایت: www.iranplast.nipc.ir